

議 題：2011年9月度U研リターンズ議事録
日 時：9月29日（木）19：00～21：00
場 所：中之島中央公会堂 第5会議室
出席者：宮前、高井、鶴見、川瀬、横山（記録） 敬称略

1、コースマーケティングのプレゼンテーション（宮前氏）
スライドショーによる説明。
以下概要は宮前氏のメールから引用。

コースマーケティング
～CSR（企業の社会的責任）を超えて～

序： 問題提起
資本主義システムの問題と、人間性の本質の問題が顕在化している社会の課題こそ大きな事業機会

- 1： +socialの視点
CSRは「企業の社会的責任」ではなく「社会のニーズに対する企業の応答能力」
- 2： +designの視点
デザインとは社会の問題の本質の「発見」と、その解決策の「創造」と、万人から共感を得る「伝達」
- 3： コースマーケティング
「自社が存在しなければ社会は困るのか？」に応え、「社会から必要とされるオンリーワン企業」になる

CSRというと、事業やマーケティングとは別のもので、「企業のカネクイ虫」と冷やかに思われがちですが、そういう話ではなくマーケティングに関するものです。

また、地方の支社の人たちにとっては、以前は自然とやってきた「地域貢献」が、CSRブームになって本社にCSR部門が設置されて、逆にCSR部門の承認なしでは取り組みにくくなったりするという課題も新たに発生していますが、基本的にはCSR部門まかせにするものではなく、みんながやるものです。

事例を交えながら、70ページに及ぶ説明。ご苦労様でした。
真面目にCSR考える必要がありそうです。

まだ、聞かれていない人、ぜひ聞いてください。
アンコール受付します。

2、U研リターンズで「震災復興+design COMPETITION」－神戸市の主催する2020年の被災地のためのアイデア募集－にチャレンジ。
締め切りは11月末ですが、U研リターンズメンバーでアイデア考え応募します。
詳しくは以下を御覧ください。
issue+design 社会の課題に、市民の創造力を。<http://issueplusdesign.jp/>

3、U研リターンズメンバー募集します。
みなさんのお知り合いでメンバー参加できる方、ご紹介ください。直接、研究会へ来ていただいても結構です。
よろしくおねがいします。

4、次回開催について
日時：2011年10月27日（木）19時00分より
場所：大阪市中央公会堂 第5会議室（1F）暫定です。変更の可能性あります。10/7に確定します。
パソコン、プロジェクター用意します。
資料などありましたらご用意ください。

－以上－

